

# 2021 年度南京市发展和改革委员会— 南京市价格监测中心整体预算绩效目标

(2021 年度)

部门(单位)名称(盖章): 南京市价格监测中心

金额: 万元

<b>部门(单位)负责人:</b>	王焯	<b>联系人及电话:</b>	胥婷婷 83359559	
<b>基本情况</b>	<b>部门(单位) 职能概述</b>	主要职能是开展对重要生活必需品和服务价格、重要能源和生产资料价格、涉农产品价格和收费、城镇商品住宅房等价格的监测;向社会发布市场价格信息。监测中心现内设行政科、综合分析科、网络监测科、市场监测科四科室,核定编制 15 人,2021 年在编在岗 14 人(2 名六级职员,5 名七级职员,4 名八级职员,3 名科员),退休 1 人。		
	<b>部门中长期 规划概述</b>	加强新冠肺炎疫情常态化防控期间“菜篮子”重要民生商品和口罩、酒精、消毒液等防疫用品价格监测和市场巡查力度,及时准确分析反映市场供需。同时做好重大节假日期间的应急价格监测,密切关注市场价格动态,第一时间监测分析市场价格走势,及时报告市场价格动态,为政府决策提供参考。		
	<b>年度 主要 任务</b>	<b>任务名称</b>	<b>主要内容</b>	
		1、不断优化价格监测体系建设	从零售环节向流通环节、生产环节延伸,形成完整价格监测体系,反映市场价格运行轨迹,及时作出量化分析和预警,重点加强对批发环节价格监测分析。	
		2、强化市场价格监测预警应急工作机制	发生市场价格异常波动第一时间启动应急监测预案,对鸡蛋、猪肉、蔬菜等主副食品及相关商品价格实施日测日报制度。及时反映市场价格波动情况,对各大农贸市场、超市、批发市场进行价格巡查,第一时间监测分析市场价格走势。	
3、继续严格落实各项监测报告制度		认真贯彻落实国家和省的各项价格监测报告制度,保质保量完成国家、省交付的各项监测任务,按时做好价格监测数据 15 大类 1400 个品种采集汇总、价格监测动态分析、调查报告分析上报工作。		
4、落实完善重点工业行业监测工作	结合我市产业发展和行业布局的特点,筛选、扩充的 26 家具有代表性的工业企业监测点建立,把握市场价格走势、着重分析我市重点工业行业经济运行情况,为政府加强宏观调控提供重要的数据基础。			
<b>年度 绩效 目标</b>	围绕发改重点工作,结合实际情况,立足民生价格,发挥好价格监测职能作用,加大上下联动,密切与区监测系统交流,有序推进各项工作开展。加强价格监测预警调控及市场价格动态监测,及时作出量化分析和预警,反映市场价格波动情况。			
<b>预 算 资 金 情 况</b>	<b>部门预算</b>	<b>年度预算合计(万元):</b>	515.96	
		<b>基本支出(万元):</b>	459.26	
		<b>项目支出(万元):</b>	56.7	
	<b>政策和项目</b>	<b>名称</b>	<b>金额(万元)</b>	

况	(市级专项)	1.			
		2.			
		.....			
		合计			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	备注
	部门履职 (可选方式 1: 重点工作完成情况)	重点工作数量完成率		10	
		重点工作质量达标率		10	
		重点工作完成及时率		10	
		.....			
	部门履职 (可选方式 2: 部门 职能履职情况)	重点工作 1 完成情况	重点工作 1 是否完成		
			重点工作 1 完成质量		
			重点工作 1 完成时效		
		重点工作 2 完成情况	重点工作 2 是否完成		
			重点工作 2 完成质量		
			重点工作 2 完成时效		
		.....	.....		
	履职绩效	经济效益			
		社会效益		10	及时报告市场价格动态, 为政府决策提供参考
		生态效益			
		满意度			
		.....			
	可持续发展能力	信息化建设情况 (可选)			
人力资源建设情况 (可选)					
部门创新情况 (可选)					
.....					

注：“履职绩效”是指部门通过履行职责直接或间接产生的效益和效果，如赛事活动带动收入增加值、空气质量提升率、科普宣传覆盖面、全民健身增长率等。“可持续影响与发展”指影响部门事业可持续发展因素，如长效管理机制建设、应急管控体系建设、科普长效机制落实度等。