

2021 年度南京市发展和改革委员会— 南京市宏观经济研究中心整体预算绩效目标

（ 2021 年度）

部门（单位）名称(盖章)： 南京市宏观经济研究中心

金额:万元

部门(单位)负责人:	徐锋	联系人及电话:	胡云凤 85333197	
基本情况	部门(单位) 职能概述	组织开展对全市全局性、综合性、战略性、长期性问题和经济社会发展动态的跟踪与前瞻性研究，提出政策建议，协助开展国民经济全时段分析和预测，对全市经济社会发展重要政策措施、发展规划和改革方案的实施进行评估；开展全市产业经济发展和产业政策研究，协助开展重大项目研究；研究国际国内和省内经济社会发展趋势及其对南京市的影响；为地区间横向经济联合和协调发展提供协调保障服务；协作开展服务一带一路、长江经济带、长三角一体化等国家区域战略的功能和定位研究，参与南京都市圈等区域合作规划和政策的研究等。		
	部门中长期 规划概述	1、围绕市委市政府和市发改委的重点工作积极开展课题研究。做好承接单位与发改委各处室及全市各相关部门的联系沟通工作、发展智慧团的作用。 2、开展与市内外智库研究机构的联系和联动。 3、积极拓展研究业务、聚集“长江经济带”“长三角一体化”以及“十四五”规划等前期研究、拓展视野、跟踪分析国内外和全市经济形势以及经济运行中的重点、热点和难点问题、锻炼高水平的人才队伍。		
	年度 主要 任务	任务名称	主要内容	
		推进课题 研究	形成一批高水平的研究成果，形成一批政策研究储备，加强对课题研究的过程管理和质量控制，及时将研究成果转化为政策文件或政府决策咨询报告。	
		全方面做好经济监 测预算	继续协助开展国民经济全时段分析和预测、研究国际国内和省内经济社会发展趋势及对南京市的影响。	
		配合做好 十四五专项 规划编制	协助发改委处室开展十四五专项规划编制工作，主动参与专项规划内容撰写。	
		主动参与 好国家发 展战略推 进工作	协助推进《南京都市圈发展规划》的实施，配合做好宁镇扬党政联席会议精神落地，加强区域合作相关课题研究。	
积极提供 好决策咨 询服务	充分发挥《大数据专报》平台载体功能，加强大数据分析研究工作，为市领导提供大数据决策咨询参考服务。			
年度 绩效 目标	通过持续做强经济监测工作，构建设经济监测体系，充实经济信息数据库，高质量编发《大数据专报》，逐步打造宏观中心经济监测品牌形象；通过以课题管理为纽带，积极开展与高水平研究机构课题合作研究，汇聚专家资源，提升部门研究水平，强化智库影响力；通过媒体报道刊发优秀课题研究文章，促进研究成果的宣传和推广，通过提交市委市政府采纳、收录课题研究成果，作为其决策支持和参考			

	依据，切实发挥智库支持功能，提高决策科学化民主化水平。				
预算 资金 情况	部门预算	年度预算合计（万元）：	1352.85		
		基本支出（万元）：	781.35		
		项目支出（万元）：	571.5		
	政策和项目 (市级专项)	名称	金额（万元）		
		1.			
2.					
.....					
	合计				
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	备注
	部门履职 (可选方式1:重点 工作完成情况)	重点工作数量完成率			
		重点工作质量达标率			
		重点工作完成及时率			
				
	部门履职 (可选方式2:部门 职能履职情况)	决策咨询	决策咨询工作是否完成	5分	
			决策咨询工作完成质量	5分	
			决策咨询工作完成时效	5分	
		对发改委的支撑程度	常规工作	8分	
			专题工作	7分	
		经济监测	非统计指标数据经济监测情况	2分	
			重点企业监测情况	2分	
			重点专题监测情况	2分	
	大数据专报		2分		
		南京发展展望	2分		
履职绩效	经济效益				
	社会效益（10分）	智库影响力	用以映和考核部门 (单位)履职工作带		

				来的品牌效益和智库影响力（2分）	
			媒体刊登	用以反映和考核部门（单位）履职工作带来的媒体刊报道等社会宣传力度（3分）	
			政府决策支持	用以反映和考核部门（单位）研究成果转化情况，以及被市委市政府采纳（5分）	
		满意度（10分）	社会公众、服务对象满意度	社会公众或服务对象是指部门（单位）履行职责而影响到的部门、群体或个人、一般采取社会调查的方式（10分）	
可持续发展能力	信息化建设情况（可选）				
	人力资源建设情况（可选）				
	部门创新情况（可选）				
				

注：“履职绩效”是指部门通过履行职责直接或间接产生的效益和效果，如赛事活动带动收入增加值、空气质量提升率、科普宣传覆盖面、全民健身增长率等。“可持续影响与发展”指影响部门事业可持续发展因素，如长效管理机制建设、应急管控体系建设、科普长效机制落实度等。