

南京市 2020 年度市级财政专项资金（项目政策）绩效前评估申报表（产业政策-对企业）

（ 2020 年）

专项名称:	服务业发展	属性:	0202-正常延续（预算比上年持平）	专项类型:	产业发展
资金总需求	7520万元	本年度拟申报资金			7520万元
申报单位	市发改委	单位负责人	许明	联系人及电话	陈思远 68789690
立项时间:	延续	项目实施时间:	2020	预计完成时间:	2020

审核总得分（根据财政审核得分汇总生成）

评估要点	具体信息（部门填写）	评分标准	权重	评分
------	------------	------	----	----

<p>1 解决的关键问题与目标效果</p>			20	20
<p>1.1 在我市服务业发展中目前存在哪些主要问题需要通过设立此专项资金来解决？</p>	<p>专项资金按照“政府引导、扶优扶强、突出重点、统筹兼顾”的原则，加快推进全市服务业创新发展，促进全市服务业提档升级，优化全市服务业产业结构，深化供给侧结构性改革，引导、促进社会资本对服务业发展的投入。</p> <p>2018年服务业发展专项资金共6520万元，对我市服务业发展起到了积极的促进作用：</p> <p>1. 积极引导电商发展，电子商务增速稳中有升</p> <p>南京市电子商务2018年运行情况呈现平稳增长态势，结构持续优化调整，质量和效益稳步提高，市场规模进一步扩大。全年网络零售额实现3304亿元，同比增长34.8%，增幅高于上年同期4.5个百分点，高于全国10.9个百分点，其中实物型商品网络零售额2470亿元，同比增长33.5%，非实物型商品网络零售额834亿元，同比增长39%。</p> <p>2. 大力发展快递业，快递业务持续高涨</p> <p>2018年服务业发展专项资金中对快递业项目扶持金额为1571万元，占比24.86%，重点对物流企业设备改造升级、公共服务平台建设等进行扶持，对南京市快递企业的发展起到了积极的促进作用。2018年，南京市快递服务业业务量为7.66亿件，同比增长20.84%；快递业务收入86.73亿元，同比增长17.44%。</p> <p>3. 与其他产业紧密相连，促进产业深度融合</p> <p>产业融合是现代产业发展的重要趋势和主要特征。服务业的发展不能孤立前行，而是要努力与其他产业融合发展，要通过现代服务业的大力发展，推动其他产业的转型升级。2018年，服务业发展专项资金不仅促进了服务业的发展，也在带动其他产业的发展中发挥了积极作用。如：</p> <p>中国邮政集团公司南京市分公司“服务农产品上下行”项目。该项目引进特色农产品流通和加工作业系统，充分运用移动O2O打造“邮乐农品-南京馆”全国平台和“果优优生活”南京同城销售平台，开展基于特色农产品的购销模式创新，打造农产品供应链一体化服务，结合送货上门服务，打造农产品从产地到用户的产品组织、销售和投递全程价值链，实现全国寄快递和南京地区水果及特色农产品当天下单当天送达。2018年南京邮政累计完成农产品销售额1269.24万元，完成1100万元计划目标的115.39%。农产品上行能打通农产品供需通路，让优质农产品直面市场，反过来又会助力优质农产品的有效供给，使得农民增收增收，促进农业供给侧结构性改革。此外，通过供需链接并提供有效的供应链服务，以及对农产品上行中有关快递物流</p>	<p>问题具体客观、有针对性。</p>	5	5
<p>1.2 上年专项资金投入规模如何？通过实施专项资金获得了什么效果？</p>	<p>2018年服务业发展专项资金共6520万元，对我市服务业发展起到了积极的促进作用：</p> <p>1. 积极引导电商发展，电子商务增速稳中有升</p> <p>南京市电子商务2018年运行情况呈现平稳增长态势，结构持续优化调整，质量和效益稳步提高，市场规模进一步扩大。全年网络零售额实现3304亿元，同比增长34.8%，增幅高于上年同期4.5个百分点，高于全国10.9个百分点，其中实物型商品网络零售额2470亿元，同比增长33.5%，非实物型商品网络零售额834亿元，同比增长39%。</p> <p>2. 大力发展快递业，快递业务持续高涨</p> <p>2018年服务业发展专项资金中对快递业项目扶持金额为1571万元，占比24.86%，重点对物流企业设备改造升级、公共服务平台建设等进行扶持，对南京市快递企业的发展起到了积极的促进作用。2018年，南京市快递服务业业务量为7.66亿件，同比增长20.84%；快递业务收入86.73亿元，同比增长17.44%。</p> <p>3. 与其他产业紧密相连，促进产业深度融合</p> <p>产业融合是现代产业发展的重要趋势和主要特征。服务业的发展不能孤立前行，而是要努力与其他产业融合发展，要通过现代服务业的大力发展，推动其他产业的转型升级。2018年，服务业发展专项资金不仅促进了服务业的发展，也在带动其他产业的发展中发挥了积极作用。如：</p> <p>中国邮政集团公司南京市分公司“服务农产品上下行”项目。该项目引进特色农产品流通和加工作业系统，充分运用移动O2O打造“邮乐农品-南京馆”全国平台和“果优优生活”南京同城销售平台，开展基于特色农产品的购销模式创新，打造农产品供应链一体化服务，结合送货上门服务，打造农产品从产地到用户的产品组织、销售和投递全程价值链，实现全国寄快递和南京地区水果及特色农产品当天下单当天送达。2018年南京邮政累计完成农产品销售额1269.24万元，完成1100万元计划目标的115.39%。农产品上行能打通农产品供需通路，让优质农产品直面市场，反过来又会助力优质农产品的有效供给，使得农民增收增收，促进农业供给侧结构性改革。此外，通过供需链接并提供有效的供应链服务，以及对农产品上行中有关快递物流</p>	<p>效果分析科学，全面，有事实和数据支撑。</p>	3	3
<p>1.3 除设立专项资金外，这些问题是否曾用/正在其他方式解决？效果如何？</p>	<p>未曾用其他方式解决。</p>	<p>描述真实客观、条理清晰。</p>	3	3
<p>1.4 该专项解决问题的具体举措是什么？举措是否已经制定了科学的标准，规范、量化、可控？</p>	<p>《南京市服务业发展专项资金管理办法》，1.服务业发展专项资金由市财政预算专项安排，市发改委、市商务局和市财政局共同管理。市发改委、商务局负责项目管理，提出专项资金年度预算建议，组织专项资金扶持项目联审；会同市财政局开展拟支持项目的确定、专项资金安排、执行等工作；对项目实施情况进行验收和绩效自评。市财政局负责专项资金的预算管理，参与专项资金扶持项目联审及开展拟支持项目的确定、专项资金安排、执行等工作；按规定拨付专项资金，对资金的使用情况进行监督，组织项目资金重点绩效评价。2.项目申报由区发改局和商务局按方向扎口分别受理，各申报单位按照主管部门下发的通知要求，准备申报材料，根据所申报项目的类别分别提交至区发改局和商务局。各区发改局和商务局对项目单位申报项目进行初步审查，对符合申报条件和要求的项目，出具推荐意见给市发改委、商务局、财政局。3.市发改委、商务局分别按照项目评审规定对上报和征集的项目进行初审筛选，并组织专家评审或项目竞选大赛，按各部门资金项目管理程序提出资金计划安排建议，由市发改委、商务局和财政局组织会审，报市政府审核批准下发年度服务业发展专项资金扶持项目等企业发展起到了积极促进作用，列举如下：</p>	<p>有无举措，举措能否科学量化、标准可控。</p>	5	5
<p>1.5 设立该专项是否对企业发展有积极引导作用？是否增加了企业对财政补贴的依赖性？</p>	<p>1. 南京农分期电子商务有限公司“农分期”项目取得2018年服务业发展专项资金140万元。该项目围绕“互联网+”的理念，通过对农业综合资源的整合，为参与规模化种植的农业大户、农机合作社、家庭农场等新型农业经营群体提供融资、化肥销售、农机使用撮合等服务。2018年，农分期平台服务网点已深入布局江苏、安徽、江西、河南、山东、湖北及河北7个种植大省，基于“三农”大数据的收集和应用，通过线上线下一体化服务帮助农户解决生产经营过程中的问题，主要集中于：（1）帮助农户解决资金问题；（2）帮助农户降低生产成本；（3）帮助农户提高经济效益。目前，农分期设立县级办事处200余个，业务覆盖7个省，辐射周边村、镇20万个以上，平台系统已沉淀新型农业经营主体350万家。截至2019年6月平台交易额实现30亿元，吸纳了3000多名应届毕业生返乡就业，直接、间接提供就业机会近2000个，累计客户量超过50万户。</p> <p>2. 中国邮政集团公司南京市高淳区分公司“高淳区农村物流‘最后一公里’项目”取得2018年服务业发展专项资金60万元。该项目是一项农村电商基础性工程，通过升级快件运输和投递设备、新建邮件处理中心和增加自提点的方式进一步扩大农村地区快件的收、投递范围，提升快件的进出效率。自项目实施以来，新增农村物流专用车辆3辆、更新车辆4辆，建设农村邮件处理中心两处，在高淳区各镇、街道建成邮政注册自提点235个。项目建成后，高淳区农村地区上门按址投递和自提点的覆盖率已达到97%，日均快件处理量从项目建设前的3700件提升到8000件，快件峰值处理能力从项目建设前的5500件提升到13000件。高淳区内邮件进出全程时限平均缩短了2小时，有力支撑</p>	<p>条理清晰，有事实和数据支撑。</p>	4	4
<p>2 是否符合法律法规要求，是否符合中央、省各级要求</p>	<p></p>	<p></p>	14	14

必要性和可行性信息
(70分)

2.1 专项设立是否符合法律法规要求？	是	是否符合法律法规要求	5	5
2.2 上级产业政策对相关工作的具体要求，是否有具体考核？	省级现代服务业（其他服务业）发展专项资金	以上级工作考核、设立专项作为市级设立依据之一。若只有考核，没有专项支持，则考虑是否有必要以设立专项方式支持。	3	3
2.3 省级财政在产业方面是否设立了类似专项？	省级现代服务业（其他服务业）发展专项资金	以上级工作考核、设立专项作为市级设立依据之一。若只有考核，没有专项支持，则考虑是否有必要以设立专项方式支持。	2	2
2.4 省级类似产业专项，我市近两年项目的立项率，获得资金情况？	《关于下达2018年度省级现代服务业（其他服务业）发展专项资金和投资计划的通知》（苏财建【2018】206号），我市共获得扶持项目45项，资金共计6171万元，均居全省第一。	体现我市近两年项目获得上级肯定的程度，作为市级设立依据之一	2	2
2.5 市级配套资金的方式，是重复支持、差异化支持还是文件要求必须配套？	此专项资金重点支持符合我市服务业主导产业发展方向的新产业、新技术、新模式、新业态项目。未要求配套。	体现市级配套资金的必要性，作为市级设立依据之一	2	2
3 是否符合市委市政府战略发展方向			10	10
3.1 该专项设立是否有近两年市委、市政府出台文件作为支撑？	《南京市“十三五”服务业发展规划》、《关于加快推进全市主导产业优化升级的意见》、《关于促进快递业持续健康发展的若干措施》、《关于进一步加快南京市电子商务发展的若干意见》、《关于加快推进夜间经济发展的实施意见》、《关于下达2019年南京市服务业发展目标任务的通知》	考察有无文件支撑，文件是否为近两年制定	4	4
3.2 市委、市政府相关考核是否将相关工作列入其中	全市服务业发展主要指标均列入市委市政府各项考核。	考察市委市政府在“真抓实干”、“对标找差”等考核中是否列入该项工作	2	2
4.1 其他城市的服务业发展情况？是否有相似产业专项？专项的规模、对象、标准、方式？	1. 网上查询到，《广州市人民政府办公厅关于加快发展高端专业服务业的意见》。扶持范围：所扶持的高端专业服务业主要包括贸易代理服务、法律服务、会计审计及税务服务、咨询服务、广告服务、人力资源服务、会议展览及相关服务、工程技术与设计服务、工业及专业设计服务、知识产权服务等广州市优势产业。扶持标准：（一）支持引进国际国内优质企业。对2017年1月1日后新设立且达到《广州市高端专业服务业行业分类表》（以下简称《分类表》）确定营业收入标准的高端专业服务企业，连续3年按照企业地方经济社会贡献给予每年不超过1000万元的奖励，连续3年每年给予不超过200万元办公用房补助。（二）支持我市企业加强人才队伍建设。支持我市高端服务企业培养和吸引高端人才，提升市场竞争力。每年组织核定一批高端专业服务业重点企业，对企业中年工资薪金应税收入达到60万元以上的高端人才给予每人6万—10万元的奖励，奖励名额不受限制；对全部高端人才均未达到年工资薪金应税收入60万元以上的重点企业，给予1个奖励名额，金额6万元。（三）支持我市企业加强品牌建设。对首次获得中国驰名商标、广东省著名商标、广州市著名商标的企业，分别给予一次性100万元、30万元、10万元的奖励。支持我市设计领域企业单位和工作室参与各类行业评定评价，获得广州市市长质量奖、美国普利兹克奖、德国IF设计奖、德国红点奖、中国广告长城奖、中国设计红星奖等重大奖项，按照《广州市高端专业服务业奖励项目表》标准给予每项3万—100万元的奖励。（四）支持我市企业利用资本市场加快发展。支持我市高端服务企业利用多层次资本市场加快发展，对企业实施增资扩股、上市融资、挂牌交易、兼并重组过程中发生的费用，按照《关于支持广州区域金融中心建设的若干规定》给予补助和奖励。支持广州地区商业银行、担保机构、融资租赁机构等融资服务机构开发面向我市高端专业服务业领域中小微企业融资产品，按照我市中小微企业融资风险补偿有关规定给予补助。（五）加大对设计服务初创企业培育孵化力度。加大对国家广告产业园、市级以上文化产业示范园区设计类小型微型企业发展的培育力度，按照50%的比例给予园区内创办不满3年、年营业收入少于200万元的广告设计类、工程设计类、工业设计类企业场地租金补助。每家	主要对标杭州、广州、成都、苏州等同类城市	3	3
4.2 相较于其他城市的政策，专项资金的支持方式是否有创新之处？	此专项资金扶持方式在保留财政补助、以奖代补等传统补贴方式的基础上，针对服务业重点专项工作、特定领域市场需求等方面，增加了购买服务、项目竞选等创新模式，推动创新项目 and 市场需求相衔接。	考察专项资金是否具有创新性	3	3
5 专项资金的使用方式和替代方式			20	20
5.1 该专项资金，是否属于政府的支出责任？原因是？	此专项资金属于引导类资金，用于引导符合全市服务业发展主导方向的创新示范项目建设，为服务业优势行业发展提供原动力。	考量财权、事权一致性	2	2
5.2 该专项资金目前区级财政有配套政策吗？	部分区设立有专项资金。		2	2
5.3 该专项形成的企业税收，主要受益主体是市本级？还是区级？	市、区均有。		2	2
5.4 市级是否存在重复或类似的专项？是否存在重复支持的问题？如存在同类专项资金，建议如何整合？	无	政策是否重复	2	2
5.5 该专项属于事前、事中，还是事后政策？是否可以通过减税降费等手段简化实施	此专项资金属于事前政策，主要目的是引导和促进服务业创新示范项目建设。	是否存在更优化实施手段	3	3
5.6 该专项目标预计多久能实现？实现目标的量化指标是什么？	此专项资金是实现全市服务业发展5年计划和年度目标的重要支撑，用于引导符合全市服务业发展规划的创新示范项目建设。	1. 时间较为明确； 2. 指标分析客观科学	3	3
5.7 在该专项管理中，市级、区级各承担什么责任？发生风险后，进行处理并收回资金的主体是市级还是区级？	市发展和改革委员会、商务局和财政局对专项资金项目进行定期或不定期监督检查，也可采取委托社会中介机构进行核查，对存在问题及时处理，对投资效益较差的项目，财政部门停止支持。获支持项目实施过程中发生重大变化的，项目单位应及时向项目批准部门提出变更申请，并按资金申报渠道进行报告，由市发改委、商务局、财政局共同会商做出处置决定。对于专项资金申报单位和专项资金项目承担单位提供虚假申报材料、恶意串通等骗取专项资金违法行为，依照《财政违法行为处罚处分条例》等国家有关规定进行处理处罚。	责任是否明晰	2	2

5.8 市级主管部门是否已经建立了专家评审、第三方审计、纪检监督、现场核查,跟踪督查的全流程监管体系,是否有专项资金管理办法作为前提	为为加快推进服务业发展,切实加强专项资金管理,确保资金的合理使用,提高资金使用效益,市发改委、市商务局、市财政局联合印发《关于印发〈南京市服务业发展专项资金管理办法〉的通知》(宁财规〔2018〕5号)明确各部门再服务业发展专项资金管理中的职责分工,具体如下:1.服务业发展专项资金由市财政预算专项安排,市发改委、市商务局和市财政局共同管理。市发改委、商务局负责项目管理,提出专项资金年度预算建议,组织专项资金扶持项目联审;会同市财政局开展拟支持项目的确定、专项资金安排、执行等工作;对项目实施情况进行验收和绩效自评价。市财政局负责专项资金的预算管理,参与专项资金扶持项目联审及开展拟支持项目的确定、专项资金安排、执行等工作;按规定拨付专项资金,对资金的使用情况进行监督,组织项目资金重点绩效评价。2.项目申报由区发改局和商务局按方向扎口分别受理,各申报单位按照主管部门下发的通知要求,准备申报材料,根据所申报项目的类别分别提交至区发改局和商务局。各区发改局和商务局对项目单位申报项目进行初步审查,对符合申报条件和要求的项目,出具推荐意见给市发改委、商务局、财政局。3.市发改委、商务局分别按照项目评审规定对上报和征集的项目进行初审筛选,并组织专家评审或项目竞选大赛,按各部门资金项目管理程序提出资金计划安排建议,由市发改委、商务局和财政局组织会审,报市政府审核批准后下发年度专项资金使用计划。4.按年度遴选第三方	是/否	2	2
5.9 2020年度专项政策是否已有较为明确的扶持方向、补助项目?较以往年度(2019年)相比有无提升?	1.服务业创新发展。贯彻落实市委、市政府《关于加快推进全市主导产业优化升级的意见》,重点支持符合服务业主导产业发展方向的新产业、新技术、新模式、新业态,以及传统服务业转型升级、服务业集聚区平台建设等,对于带动和示范作用强、成长性好的服务业创新示范项目给予扶持。创新示范项目须反映产业发展前沿,或是产业发展关键环节。 2.物流、快递业。贯彻落实市政府《关于促进快递业持续健康发展的若干措施》,重点支持快递物流企业优化完善物流网络设施、提升智能化水平,以及冷链物流、逆向物流等新模式、新业态等快递物流业项目。专项补助项目重点支持市场主体培育、公共服务平台建设、产业融合发展、设备改造升级等方面。 3.电子商务。贯彻落实市政府《关于进一步加快南京市电子商务发展的若干意见》,重点支持电子商务公共服务平台、基础支撑体系建设等领域的试点工程及建设项目;支持实体商业转型、商业模式创新项目;支持消费、文旅等居民生活服务业线上线下融合发展;支持突破电子商务交易、信息、征信、安全、支付等关键技术的示范项目。(以下各项由商务条口上报)支持电子商务宣传推广及专业展会,支持行业协会、专业机构开展形式多样的各类人才培养项目及行业数据统计等。 4.市场建设和民生保障。重点支持商贸流通方式创新;支持市场体系建设、消费促进和消费升级;支持夜间经济、商业品牌首店、品牌连锁店便利店发展以及餐饮、家政、再生资源等生活性服务业发展	有/无(请列举)	2	2

该专项绩效目标是什么?请简单描述,注重定量与定性相结合		随着服务业高质量发展深入推进,并上升为国民经济的主导产业,服务业正发展为推动经济增长的重要动力,在社会经济发展中起着日益重要的作用。服务业专项资金的设立的主要绩效目标:为加快推进服务业发展,深化供给侧结构性改革,推进服务经济转型升级,引导、促进社会资本对服务经济发展的投入。					
指标体系 (20分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释	权重	评分
	产出指标	产出质量	服务业增加值增速	1	全市服务业增加值增速是否达到年度目标要求。	1.0%	1
			服务业集聚区营收增长	1	服务业集聚区营收同比增长是否达到年度目标要求。	1.0%	1
			规上限上企业净增数量	1	规上限上企业数量增长是否达到年度目标要求。	1.0%	1
		产出时效	资金拨付及时性	0.5	到位天数X(天)=实际到位时间-拨付文件发布时间	0.5%	0.5
			项目建设进度	0.5	资金所扶持项目建设是否完成计划进度完成。	0.5%	0.5
	效果指标	经济效益	投资带动率增长率	1	2019年带动投资额/2019年专项资金拨付总额	1.0%	1
			项目单位营业收入增长率	1	(2019年营业收入-2018年营业收入)/2018年营业收入	1.0%	1
			项目单位、集聚区企业税收增长率	1	(2019年缴纳税额-2018年缴纳税额)/2018年缴纳税额	1.0%	1
		社会效益	南京市服务业从业人员比重增长率	0.5	宏观层面,(2019年从业人数-2018年从业人数)/2018年从业人数	0.5%	0.5
			项目单位、集聚区从业人员增长率	0.5	项目单位层面,(2019年从业人数-2018年从业人数)/2018年从业人数	0.5%	0.5
	可持续性	可持续性	项目单位持续经营情况	1	资产、经营状况及社会信用是否良好	1.0%	1
			集聚区可持续发展能力	1	服务业集聚区持续发展能力	1.0%	1
	满意度	项目单位满意度	项目单位满意度	1	根据项目单位满意度调查问卷结果和评分标准评分	1.0%	1
	管理指标	项目管理	管理制度健全性	1	是否制定专项资金管理办法	1.0%	1
			项目评审合规性	1	评审程序及过程是否符合专项资金管理办法的相关要求	1.0%	1
		资金落实	资金到位率	1	实际拨付资金额/文件拨付金额×100%	1.0%	1
			资金分配合理性	1	资金在各单位间的分配是否合理	1.0%	1
		财务管理	财务管理制度健全性	1	财务管理制度是否建立健全	1.0%	1
			专款专用	1	资金用途是否符合专项资金管理办法的要求	1.0%	1
支出合规性			1	资金支出是否符合财务管理制度和专项资金管理制度的规定,是否经	1.0%	1	
组织实施		组织机构	1	专项资金管理办法中是否明确了各单位的职责	1.0%	1	
	项目监督	1	是否制定监督措施,是否要求项目单位及区级主管部门定期汇报项目执行情况	1.0%	1		

具体措施	扶持对象	对象数量	扶持标准	扶持方式	资金需求	说明	所需年份	权重	评分
------	------	------	------	------	------	----	------	----	----

投入重点与 明细 (10分)	南京市服务业发展专 项资金管理办法	服务业创新发展（含物 流）	60	200万元	补贴	5170万元	贯彻落实市委、市政府《 关于加快推进全市主导产 业优化升级的意见》，重 点支持符合服务业主导产	2020	2.0%	2
		老字号创新发展	20			580万元	重点支持老字号集聚区发 展以及创新转型、连锁经 营、品牌提升、技术改造 等项目。	2020	2.0%	2
		夜间经济、商业首店及 便利店	20			1070万元	贯彻落实《市政府办公厅 关于印发打造夜之金陵品 牌实施方案和进一步促进 商业品牌首店连锁便利店	2020	2.0%	2
		其他（含广告产业等项 目资金）				700万元		2020	2.0%	2
	资金预计共需（万 元）						7520			